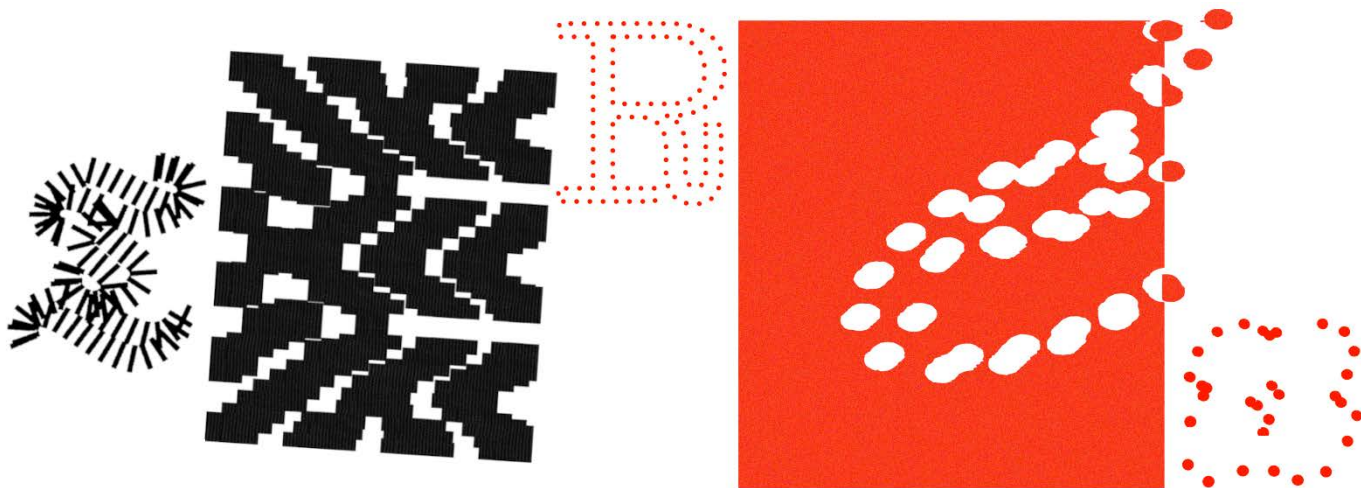




Hledáme PR & marketingového kolegu či kolegyni pro Terén!

☀ Brno ☀ Plný úvazek ☀ Nástup: leden 2026 nebo dle domluvy

Baví tě současné umění, experimentální přístupy a zároveň sleduješ, co se děje na kulturní scéně doma i ve světě? Máš zkušenosti s PR a marketingem a chceš pracovat na jedinečných interdisciplinárních projektech v mezinárodních týmech? Zajímá tě, jak budovat značku kulturní organizace a propojovat umělecké vize s veřejností?

Terén, scéna pro současné živé umění a nové formy diváctví, hledá strategicky uvažujícího a kreativního člověka, který zaštití naše PR & marketingové aktivity a rozvine identitu a viditelnost Terénu. Bude spolupracovat s uměleckým a provozním vedením a organizovat práci svému týmu.

Terén je dramaturgická a produkční platforma bez vlastního souboru a stálé scény, která od roku 2019 působí vedle Divadla Husa na provázku a HaDivadla jako třetí scéna Centra experimentálního divadla.

- Koho hledáme?**
- ☀ Jsi systematický/á, zodpovědný/á a umíš si nastavit priority.
 - ☀ Jsi týmový/á hráč/ka, ale schopný/á samostatně pracovat.
 - ☀ Jsi časově flexibilní a vyhovuje ti proměnlivý rytmus divadelní sezony, umíš plánovat, koordinovat a dotahovat věci do konce.
 - ☀ Máš zkušenosti s PR a marketingem, ideálně v kultuře nebo kreativním sektoru.
 - ☀ Dokážeš propojovat umělecké projekty s publikem, strategicky přemýšlet o PR a marketingu a nebojíš se hledat inovativní cesty, jak kulturu komunikovat.
 - ☀ Orientuješ se v domácím i zahraničním kulturním dění.
 - ☀ Ovládáš angličtinu na úrovni potřebné pro komunikaci se zahraničními partnery.

- Co nabízíme?**
- ☀ Plný úvazek v Centru experimentálního divadla - příspěvkové organizaci města Brna.
 - ☀ Možnost rozvíjet značku Terénu a aktivně vytvářet strategii PR & marketingu.
 - ☀ Prostor pro kreativitu, iniciativu a osobní růst.
 - ☀ Inspirativní prostředí současného umění a mezinárodních projektů.
 - ☀ Pracovní zázemí v kanceláři na Zelném trhu v centru města.
 - ☀ Plat dle tabulek (10. třída dle nařízení vlády č. 341/2017 Sb.)
+ osobní příplatek po zapracování.

Co tě čeká?

Budeš klíčovým člověkem pro komunikaci Terénu – ale rozhodně na to nebudeš sám/sama. Spolu s vedením, produkcí, grafickým týmem, fotografy/kami a asistentkou PR a marketingu budeš promýšlet, jak Terén prezentovat a propojovat s publikem.

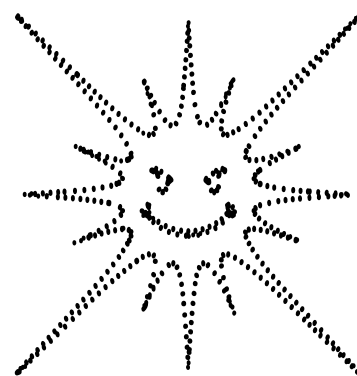
- ☀ Spolupráce s vedením Terénu na strategii a komunikaci značky.
- ☀ Koordinace a rozvoj PR & marketingu.
- ☀ Vedení, strukturování a delegování agendy PR a marketingu pro tým Terénu a spolupracující externisty.
- ☀ Příprava, realizace a evaluace propagačních a marketingových strategií pro projekty Terénu.
- ☀ Správa sociálních sítí (Meta Business), webu, GoOut.net a archivu dokumentací.
- ☀ Kreativní práce při tvorbě kampaní k novým projektům Terénu.
- ☀ Spolupráce s grafikem a uměleckými týmy na vizuální identitě jednotlivých projektů.
- ☀ Psaní a úprava textových výstupů – anotace, tiskové zprávy, newslettery.
- ☀ Audience development – hledání nových způsobů, jak oslovit publika.
- ☀ Reprezentace Terénu, networking, komunikace s médii a partnery.

Jak se přihlásit? Pokud tě tato výzva oslovila, pošli nám do 7/12/2025 na businska@ced-brno.cz následující materiály:

- ☀ Strukturované CV – ať víme, co máš za sebou.
- ☀ Motivační dopis – napiš nám, proč tě láká právě Terén, jaká je tvoje zkušenost s naším programem a termín, kdy můžeš nastoupit.
- ☀ Ukázkou relevantní práce – může to být například kampaň, na které ses podílel/a, nebo jiný projekt, který ukazuje tvoje schopnosti v PR a marketingu.
- ☀ Analýzu libovolné marketingové kampaně – vyber si jakoukoli špičkovou kampaň z oblasti kulturních a uměleckých projektů (tuzemskou či zahraniční) a v angličtině nám na jednu NS popiš, proč ji považuješ za výjimečnou.

Výběrové řízení bude dvoukolové.

2. kolo proběhne jako osobní setkání v Brně či online schůzka v týdnu 15. – 19.12.2025.



Těšíme se na tvoji přihlášku!
@jasuteren